

BUSINESS MODEL CANVAS

naam bedrijf:

auteurs:

datum:



Partners

-
-
-



Kern-activiteiten

-
-
-



Kernwaarde

Praktisch:

-
-
-

Emotioneel:

-
-
-



Klantrelatie

-
-
-



Klant-segmenten

-
-
-



Mensen en middelen

-
-
-



Distributiekanalen

-
-
-

(eindgebruiker:)

-
-
-

Kostenstructuur



-
-
-

Inkomstenstromen



-
-
-

(ook: Euro's, reputatie, energie)

SWOT

naam bedrijf:

auteurs:

datum:

Sterk

-
-
-

Zwak

-
-
-

Kansen

-
-
-

uitdagingen

Bedreigingen

-
-
-

uitdagingen



Actieplan

naam bedrijf:

auteurs:

datum:



'Ambitie 2018':

Strategisch doel met deadline

<i>Subdoelen (SMART formuleren)</i>	<i>Tactiek (projecten noemen)</i>	<i>Resultaten (meetbaar formuleren)</i>	<i>Projectleider</i>	<i>Einddatum</i>
<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">.....	<ul style="list-style-type: none">.....
<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">.....	<ul style="list-style-type: none">.....
<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">.....	<ul style="list-style-type: none">.....

SMART = Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Resultaatgericht, Tijdgebonden