


BUSINESS MODEL CANVAS

naam bedrijf:


auteurs:

datum:




Partners

-
-
-



Kern-activiteiten

-
-
-



Mensen en middelen

-
-
-




Kernwaarde

Praktisch:

-
-
-


Emotioneel:

-
-
-



Klantrelatie

-
-
-



Distributiekanalen

-
-
-



Klantsegmenten

-
-
-


(eindgebruiker:)

-
-
-



Kostenstructuur

-
-
-



Inkomstenstromen

-
-
-

(ook: Euro's, reputatie, energie)

SWOT

naam bedrijf:

auteurs:

datum:

Sterk

-
-
-

Zwak

-
-
-

Kansen

-
-
-

Bedreigingen

-
-
-

uitdagingen

uitdagingen



Actieplan

naam bedrijf:

auteurs:

datum:



'Ambitie 2018':

Strategisch doel met deadline

<i>Subdoelen (SMART formuleren)</i>	<i>Tactiek (projecten noemen)</i>	<i>Resultaten (meetbaar formuleren)</i>	<i>Projectleider</i>	<i>Einddatum</i>
<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">.....	<ul style="list-style-type: none">.....
<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">.....	<ul style="list-style-type: none">.....
<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">..........	<ul style="list-style-type: none">.....	<ul style="list-style-type: none">.....

SMART = Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Resultaatgericht, Tijdgebonden